

MATRÍCULA DE ENSEÑANZAS A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE ÁRTES PLÁSTICAS Y DISEÑO 2023/2024

Fotografía
tamaño
carnet

MATRÍCULA DEL CICLO DE **GRÁFICA PUBLICITARIA**

Apellidos: Nombre: DNI/NIE/Pas.

Fecha de nacimiento: Nacionalidad: Teléfono:

Dirección: Localidad:

Provincia: Código postal: e-mail:

SOLICITA SER MATRICULADO/A EN LAS ENSEÑANZAS de Ciclo Formativo de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño **GRÁFICA PUBLICITARIA**. INDICA A CONTINUACIÓN SI CUMPLES CON LOS SIGUIENTES CASOS:

Alumno/a de nuevo ingreso en la escuela

Me matriculo en segundo curso por primera vez

LOS QUE CURSEN 1º y 2º POR PRIMERA VEZ DEBERÁN REALIZAR MATRÍCULA EN TODO EL CURSO. Solo se marcarán módulos aislados en caso de módulos a repetir por no haber sido superados en primera convocatoria.

1º

Formación y orientación laboral
Fotografía
Fundamentos del diseño gráfico
Historia de la imagen publicitaria
Lenguaje y tecnología audiovisual
Medios informáticos
Teoría de la imagen
Fundamentos de la representación
y la expresión visual

2º

Iniciativa emprendedora
Lengua extranjera profesional
Proyectos de gráfica publicitaria
Teoría de la publicidad y marketing
Tipografía
Informática aplicada a la gráfica
publicitaria
Módulo de Proyecto Integrado
Fase formación práctica

Adjunto al siguiente formulario de
MATRÍCULA la siguiente documentación:

DNI / NIE / Pasaporte

2 fotografías de carnet

Resguardo de pago del seguro escolar (1,12€)

Resguardo de pago de tasas oficiales (*o en su caso, documentación justificativa de la exención de pagos*)

Resguardo de solicitud de beca (*sólo en el caso de haber solicitado beca*)

Fdo.

_____, a _____ de _____ de 2022

Firma del interesado o persona que le represente.

**A LA ATENCIÓN DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
ARTE ALBERTO CORAZÓN**

AUTORIZACIÓN de DERECHOS de IMAGEN: En esta sección otorgo marcando las siguientes casillas o deniego al no marcarlas la autorización para utilizar mi imagen y mis trabajos académicos en los siguientes términos:

Imagen personal en fotografías o vídeos captados en actividades de promoción del centro en tabloneros físicos, web y RRSS.

Ejercicios y trabajos prácticos académicos en las diferentes actividades de promoción.