

Count administrative staff (equivalent full-time) engaged your international office and working on Erasmus+ Programme activities.	
Number of projects as coordinator:	0
Number of projects as partner:	0

1. ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

ERASMUS POLICY STATEMENT

Participation in Erasmus+

Describe how you plan to participate in Erasmus+ actions in the future.

Explain how they will be implemented in practice at your institution.

Note: The following types of Erasmus+ activities are open to HEIs:

- Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals:
 - Mobility project for higher education students and staff
 - Student mobility for studies
 - Student mobility for traineeships
 - Staff mobility for teaching
 - Staff mobility for training
 - Blended intensive programmes
- Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions:
 - Partnerships for Cooperation
 - Partnerships for Excellence – European Universities
 - Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees
 - Partnerships for Innovation
 - Alliances for Innovation
- Key Action 3 (KA3) - Support to policy development and cooperation.
- Jean Monnet Actions

Strategy, objectives and impact

What would you like to achieve by participating in the Erasmus+ Programme? Which are the policy objectives you intend to pursue? Describe how the participation fits into your institutional, internationalisation and modernisation strategies.

What is the envisaged impact of the participation on your institution? Explain how you expect the participation to contribute towards achieving the objectives of your institutional strategy. Explain how it will contribute to making your institution more modern and more international. Explain how you expect the participation to contribute to the goal of building a European Education Area.

Note: The objectives should be clear, measureable, realistic and achievable.

Indicators

For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (e.g. mobility targets for student/staff mobility, quality of the implementation, support for participants on mobility, increased involvement in cooperation projects, sustainability/long-term impact of projects, etc.). Link the targets to a timeline.

If you change your activities or objectives, please don't forget to update the EPS on your website and inform your Erasmus+ National Agency.

Participation in Erasmus+

La Escuela de Arte Alberto Corazón ha establecido como meta la internacionalización de su centro educativo. En este contexto, como parte de la estrategia para alcanzar la internacionalización, se ha tomado la decisión de participar en el programa Erasmus +.

A través de los proyectos de KA1, la Escuela de Arte Alberto Corazón podrán mejorar la calidad de sus procesos de enseñanza y aprendizaje a través de distintas actividades de movilidad dirigidas tanto a los estudiantes como del profesorado y personal no docente.

Debido a que somos una institución relativamente nueva, creemos conveniente comenzar con las movilidades que nos presenta el modelo KA131. No obstante, debido a la gran cantidad de ventajas que aportaría participar en otro tipo de movilidades, participaremos en un futuro también en otras, como en proyectos de cooperación. Dentro de las formas de movilidad KA131, la Escuela de Arte Alberto Corazón se interesa especialmente por

- la movilidad de estudiantes para estudios,
- la movilidad de estudiantes para prácticas.
- la movilidad de personal para formación. Podrán establecerse diferentes tipos de movilidad: movilidad para el aprendizaje por observación (intercambiar experiencias relacionadas con la organización y estructura del centro, así como sus métodos de enseñanza, contenidos, competencias, entre otros), o cursos o actividades de formación estructurada en el extranjero (cursos o actividades de formación en Instituciones de Educación Superior con carta ECHE o en organizaciones activas en el ámbito laboral, la educación, la formación o la juventud)
- los programas intensivos combinados. En relación con la movilidad de profesorado, no siempre es viable que las estancias sean largas en el tiempo. Es por ello que los programas intensivos combinados pueden ser la solución, al combinar la estancia física con formación en línea. Es nuestra intención buscar la fórmula para desarrollar este tipo de programas.

ENGLISH

The Alberto Corazón Art School has established the internationalization of its educational center as a goal. In this context, as part of the strategy to achieve internationalization, the decision has been made to participate in the Erasmus + program.

Through KA1 projects, the Alberto Corazón Art School will be able to improve the quality of its teaching and learning processes through different mobility activities aimed at both students, teachers and non-teaching staff.

Because we are a relatively new institution, we believe it is convenient to start with the mobilities presented by the KA131 model. However, due to the large number of advantages that participating in other types of mobilities would bring, we will also participate in others in the future, such as in cooperation projects. Within the KA131 forms of mobility, the Alberto Corazón Art School is especially interested in:

- Student mobility for studies,
- Student mobility for traineeships.
- Staff mobility for teaching. Different types of mobility may be established: mobility for observational learning (exchanging experiences related to the organization and structure of the center, as well as its teaching methods, content, skills, among others), or structured training courses or activities abroad (courses or training activities in Higher Education Institutions with an ECHE charter or in organizations active in the field of employment, education, training or youth)
- Blended intensive programmes. In relation to teacher mobility, it is not always feasible for stays to be long. This is why blended intensive programmes can be the solution, combining physical stay with online training. It is our intention to find the formula to develop this type of programs.

Strategy, objectives and impact

La Escuela de Arte Alberto Corazón es una institución educativa pública de Artes Plásticas y Diseño que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior en Cómic, Ilustración, Fotografía, Gráfica Publicitaria y Gráfica Audiovisual.

Tres de los cinco estudios que se ofrecen en esta Escuela de Arte solo se pueden estudiar en la Escuela de Arte Alberto Corazón de manera pública en toda la Comunidad de Madrid. En concreto, somos el único centro público que ofrece el Grado Superior de Gráfica Publicitaria, Gráfica Audiovisual y Cómic. Debido a este hecho, es nuestra obligación como institución obtener acreditación ECHE para que los alumnos que económicamente no pueden acceder a la educación privada y, en consecuencia, estudian en nuestra institución pública, tengan la opción de realizar movilidades a través del Programa Erasmus+.

El encaje de nuestra institución en el Programa Erasmus+ descansa en el hecho de que para nosotros es una prioridad absoluta la igualdad de oportunidades y lucha contra las desigualdades. Se hace patente este hecho en nuestra organización en el momento en que existe la figura del Coordinador de Bienestar, cuyo cometido en el centro es evitar que no existan tratos discriminatorios por razón de sexo, edad, salud, etnia. Con respecto a la participación de nuestra institución en el Programa Erasmus+, la figura del Coordinador de Bienestar tomará un papel fundamental en lo relativo a atender peticiones específicas de los estudiantes o personal recibido, ya que será la persona a la que acudirán para el caso de que se produzcan situaciones xenófobas o de otra índole. Tomará parte, asimismo, la Coordinadora de Bienestar en el proceso de selección de los candidatos enviados, velando porque no haya tratos discriminatorios y fomentando la participación de las personas con menos oportunidades.

Actualmente, la Escuela de Arte Alberto Corazón mantiene como una de sus prioridades la protección del medioambiente. Por ejemplo, estamos comprometidos con hacer el menor uso posible del papel utilizando herramientas online de enseñanza y evaluación (Aula Virtual). Dicha preocupación por el medio ambiente también estará presente durante el desarrollo de programas de movilidad Erasmus+. Se pretenderá hacer el uso mínimo del papel a través de las diferentes herramientas que se proponen desde el Programa Erasmus+. A su vez, los estudiantes recibidos tendrán desde el primer momento información sobre el uso del transporte público o bicicleta para su propia movilidad urbana en el centro. En la propia difusión interna de programas de movilidad, se hará un uso restringido del plástico. No obstante, somos conscientes de que aún hay un largo camino por recorrer y el hecho de pertenecer al Programa Erasmus+ nos permitirá a vigilar aún más este aspecto, ya que existen verdaderos mecanismos que contribuyen a tales fines, como Erasmus Without Paper y Apps específicas para evitar su uso, como la App Erasmus+, todo ello en el marco de la iniciativa de la Tarjeta Europea del Estudiante.

Con nuestra participación en el Programa Erasmus+ podremos realizar muchos acercamientos a profesionales y estudiantes del mundo de la Comunicación Gráfica y Audiovisual en términos de calidad. La participación de nuestra institución en el Programa contribuirá a la consecución de los siguientes objetivos: Internacionalizar la Escuela de Arte Alberto Corazón; (2) Crear un clima de participación en las movilidades que ofrece el programa Erasmus+; (3) Promover el compromiso cívico y animar a los estudiantes y al personal a implicarse como ciudadanos activos antes, durante y después de la movilidad. (4) Llevar a cabo al menos 10 movilidades para la formación en empresas o entidades europeas o de terceros países por curso académico; (5) Llevar a cabo al menos 3 movilidades de profesorado a instituciones europeas o de terceros países en el ámbito de la Comunicación Gráfica y Audiovisual, por curso académico; (6) Acoger al menos a un estudiante procedente de Escuelas de Arte/Diseño europeas o de terceros países durante el primer año de implantación de la ECHE, y 2 alumnos a partir del siguiente; (7) Enviar al menos a un estudiante a instituciones europeas o de terceros países durante el primer año de implantación de la ECHE, y 2 alumnos a partir del siguiente; (8) Crear una red de contactos de instituciones interesadas en acoger a personal y alumnado especializadas en el ámbito de la Comunicación Gráfica y Audiovisual; (9) Realizar movilidades que sean eficientes y comprometidas con el medio ambiente; (10) Realizar movilidades fomentando la participación en el Programa Erasmus+ de personas con menos oportunidades; (11) Mejorar la digitalización del alumnado y personal participantes en el programa; (12) Mejorar la competencia lingüística del alumnado y profesorado participante

Con la participación en el Programa Erasmus, buscamos generar un **impacto** positivo tanto en los estudiantes, el personal y las organizaciones participantes, así como en la ciudadanía europea y en nuestro propio centro educativo. Deseamos que este impacto tenga repercusiones positivas a largo plazo en futuros proyectos. Además, nos esforzamos por asegurar la sostenibilidad del proyecto para que continúe generando beneficios a lo largo del tiempo.

En términos cualitativos, nuestra meta es mejorar progresivamente la calidad en la gestión de todas las fases del proyecto, desde la preparación hasta la ejecución y el seguimiento. Nos proponemos llevar a cabo un proyecto de mayor calidad, adaptándonos a las necesidades y expectativas de nuestros participantes, considerando la diversidad y las diferencias socioeconómicas de nuestros estudiantes, y garantizando condiciones de equidad e inclusión para todos.

Creemos que este proyecto contribuirá a elevar la calidad de nuestro personal, convirtiéndolos en profesionales más cualificados capaces de implementar y transmitir al centro y a las aulas los recursos y competencias adquiridos durante su movilidad. Esto enriquecerá y añadirá valor al proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos.

Además, anticipamos un impacto positivo en toda la comunidad educativa y en los ámbitos local, nacional e internacional. Este proyecto contribuirá a la modernización e internacionalización, introduciendo buenas prácticas observadas y adquiridas en otros países europeos. Esto dará a nuestro centro una mayor proyección y atractivo hacia el exterior, mejorando la calidad de nuestro sistema educativo.

Esperamos que la participación aumente la calidad de nuestro personal y estudiantes en competencias lingüísticas, tecnológicas y digitales, así como en habilidades transversales. Asimismo, nos proponemos mejorar la difusión de los resultados del proyecto para destacar las oportunidades que ofrece el programa Erasmus, resaltando su valor a nivel internacional y fomentando una mayor participación y valoración positiva del programa en diversos ámbitos, locales, nacionales e internacionales, mediante el uso efectivo de herramientas y plataformas disponibles para este propósito.

Aunque esta institución ya ha tenido acercamientos con personalidades y entidades internacionales (acuerdo de prácticas con Embajadas de países europeos ubicadas en España; ponencias de artistas y profesionales extranjeros en nuestra institución; entre otros) la Escuela de Arte Alberto Corazón cree firmemente que involucrarse en el Programa Erasmus+ será clave para modernizar y revitalizar la institución en diversos aspectos. La interacción con diversas formas de pensar procedentes de distintas partes del mundo estimulará la innovación y el progreso, conllevando una mejora sustancial en la calidad educativa.

ENGLISH VERSION:

The Alberto Corazón Art School is a public educational institution of Plastic Arts and Design that teaches Higher Level Training Cycles in Comics, Illustration, Photography, Advertising Graphics and Audiovisual Graphics.

Three of the five studies offered at this Art School can only be studied at the Alberto Corazón Art School publicly throughout the Community of Madrid. Specifically, we are the only public center that offers the Higher Degree in Advertising Graphics, Audiovisual Graphics and Comics. Due to this fact, it is our obligation as an

institution to obtain ECHE accreditation so that students who cannot financially access private education and, consequently, study at our public institution, have the option of carrying out mobility through the Erasmus+ Program.

The fit of our institution in the Erasmus+ Program rests on the fact that for us equal opportunities and the fight against inequalities are an absolute priority. This fact is evident in our organization when there is the figure of the Welfare Coordinator, whose task at the center is to prevent discriminatory treatment based on sex, age, health, and ethnicity. With respect to the participation of our institution in the Erasmus+ Program, the figure of the Welfare Coordinator will take a fundamental role in relation to addressing specific requests from students or incoming staff, since he will be the person to whom they will turn in the case of that xenophobic or other situations occur. The Welfare Coordinator will also take part in the selection process of outgoing candidates, ensuring that there is no discriminatory treatment and encouraging the participation of people with fewer opportunities.

Currently, the Alberto Corazón Art School maintains environmental protection as one of its priorities. For example, we are committed to making as little use of paper as possible by using online teaching and assessment tools (Virtual Classroom). This concern for the environment will also be present during the development of Erasmus+ mobility programs. The aim will be to make minimal use of paper through the different tools proposed by the Erasmus+ Program. In turn, incoming students will have information from the first moment on the use of public transport or bicycle for their own urban mobility in the center. In the internal dissemination of mobility programs, there will be restricted use of plastic. However, we are aware that there is still a long way to go and the fact of belonging to the Erasmus+ Program will allow us to monitor this aspect even more, since there are real mechanisms that contribute to such goals, such as Erasmus Without Paper and specific Apps for avoid its use, such as the Erasmus+ App, all within the framework of the European Student Card initiative.

With our participation in the Erasmus+ Program we will be able to make many approaches to professionals and students from the world of Graphic and Audiovisual Communication in terms of quality. The participation of our institution in the Program will contribute to the achievement of the following objectives: Internationalize the Alberto Corazón Art School; (2) Create a climate of participation in the mobilities offered by the Erasmus+ program; (3) Promote civic engagement and encourage students and staff to engage as active citizens before, during and after mobility. (4) Carry out at least 10 mobilities for training in European or third-country companies or entities per academic year; (5) Carry out at least 3 teaching mobilities to European institutions or third countries in the field of Graphic and Audiovisual Communication, per academic year; (6) Host at least one student from European Art/Design Schools or third countries during the first year of implementation of the ECHE, and 2 students from the following year; (7) Send at least one student to European or third-country institutions during the first year of implementation of the ECHE, and 2 students from the following year; (8) Create a network of contacts of institutions interested in hosting staff and students specialized in the field of Graphic and Audiovisual Communication; (9) Perform mobilities that are efficient and committed to the environment; (10) Carry out mobilities by encouraging participation in the Erasmus+ Program of people with fewer opportunities; (11) Improve the digitalization of students and staff participating in the program; (12) Improve the linguistic competence of participating students and teachers

By participating in the Erasmus Program, we seek to generate a positive **impact** on students, staff and participating organizations, as well as European citizens and our own educational center. We hope that this impact has long-term positive repercussions on future projects. Additionally, we strive to ensure the sustainability of the project so that it continues to generate benefits over time.

In qualitative terms, our goal is to progressively improve the quality in the management of all phases of the project, from preparation to execution and monitoring. We propose to carry out a higher quality project, adapting to the needs and expectations of our participants, considering the diversity and socioeconomic differences of our students, and guaranteeing conditions of equity and inclusion for all.

We believe that this project will contribute to raising the quality of our staff, turning them into more qualified professionals capable of implementing and transmitting to the center and classrooms the resources and skills acquired during their mobility. This will enrich and add value to the teaching-learning process of our students. In addition, we anticipate a positive impact on the entire educational community and at the local, national and international levels. This project will contribute to modernization and internationalization, introducing good practices observed and acquired in other European countries. This will give our center greater projection and appeal to the outside, improving the quality of our educational system.

We hope that our participation will increase the quality of our staff and students in linguistic, technological and digital competencies, as well as transversal skills. Likewise, we propose to improve the dissemination of the project results to highlight the opportunities offered by the Erasmus program, highlighting its value at an international level and promoting greater participation and positive evaluation of the program in various areas, local, national and international, through the effective use of tools and platforms available for this purpose.

Although this institution has already had contacts with international personalities and entities (internship agreement with the Embassies of European countries located in Spain; presentations by foreign artists and professionals in our institution; among others) the Alberto Corazón Art School firmly believes that getting involved in The Erasmus+ Program will be key to modernizing and revitalizing the institution in various aspects. Interaction with diverse ways of thinking from different parts of the world will stimulate innovation and progress, leading to a substantial improvement in educational quality.

Indicators

Se establece a continuación una tabla que identifica los objetivos perseguidos con nuestra participación en el Programa, las acciones más esenciales previstas para su consecución, los indicadores propuestos para medir la consecución de cada objetivo y, por último, propuestas de mejora en caso de que nuestros objetivos no se vean alcanzados a partir de la medición del logro según nuestros indicadores:

Objetivos	Acciones	Indicadores	Propuestas de mejora
1. Internacionalizar la Escuela de Arte Alberto Corazón.	- Establecer un calendario de actuaciones por el Departamento i+i. - Implementar una campaña sólida de difusión e información.	Realización de las movilidades propuestas y reconocimiento como referencia internacional.	Reforzar estrategias de difusión si las movilidades no cumplen con las expectativas.
2. Crear un clima de participación en las movilidades que ofrece el programa Erasmus+.	- Crear un calendario de actuaciones para la promoción y difusión del Programa Erasmus+. - Coordinarse con el Departamento de Desarrollo y Promoción Artística.	Participación activa de alumnado y personal superior al número de vacantes ofertadas.	Intensificar campañas de promoción en colaboración con el Departamento de Difusión y Promoción Artística si no se alcanzan los niveles esperados de participación.
3. Promover el compromiso cívico y animar a los estudiantes y al personal a implicarse como ciudadanos activos antes, durante y después de la movilidad.	- Celebración del Día de la Unión Europea con videollamada colectiva, exposición de proyectos inspirados en artistas europeos y fomento de la cultura de pertenencia a la UE.	Participación activa en el Día de la Unión Europea.	Reforzar actividades de participación si la respuesta no es la esperada.
4. Llevar a cabo al menos 10 movilidades para la formación en empresas o entidades europeas o de terceros países por curso académico.	- Establecer un calendario de actuaciones para la formación en empresas. - Elaborar una memoria anual con análisis de resultados y propuestas de mejora. - Establecer nuevas metas a superar en caso de no tener dificultades de conseguir 10 movilidades para prácticas	Realización efectiva de 10 movilidades Erasmus+ por curso.	Ajustar estrategias de selección y promoción si no se alcanzan las 10 movilidades.
5. Llevar a cabo al menos 3 movilidades de profesorado a instituciones europeas o de terceros países en el ámbito de la Comunicación Gráfica y Audiovisual, por curso académico.	- Establecer contactos con entidades extranjeras. - Crear una red de colaboración con instituciones europeas y de terceros estados, priorizando aquellas especializadas en la Comunicación Gráfica y Audiovisual - Planteamiento de movilidad combinada	Realización de al menos 3 movilidades Erasmus+ por curso académico.	Reevaluar y fortalecer conexiones internacionales si no se cumplen las expectativas.
6. Acoger al menos a un estudiante procedente de Escuelas de Arte/Diseño europeas o de terceros países durante el primer año de implantación de la ECHE, y 2 alumnos a partir del siguiente.	- Establecer contactos efectivos con instituciones extranjeras. - Crear una red de colaboración con instituciones europeas y de terceros estados, priorizando aquellas especializadas en la Comunicación Gráfica y Audiovisual - Planteamiento de intercambios	Acogida de al menos un estudiante internacional durante el primer año y dos estudiantes a partir del segundo.	Reforzar la red de contactos y estrategias de acogida si no se logra la meta, mediante nuevas acciones de promoción internacional de nuestra Escuela de Arte

7. Enviar al menos a un estudiante a instituciones europeas o de terceros países durante el primer año de implantación de la ECHE, y 2 alumnos a partir del siguiente.	- Establecer contactos efectivos con instituciones extranjeras. - Crear una red de colaboración con instituciones europeas y de terceros estados, priorizando aquellas especializadas en la Comunicación Gráfica y Audiovisual - Planteamiento de intercambios	Envío de al menos un estudiante en el primer año y dos estudiantes a partir del segundo.	Reforzar la red de contactos y estrategias de acogida si no se logra la meta y realizar acciones de promoción del Programa en nuestra Escuela para dar valor a estas movilidades.
8. Crear una red de contactos de instituciones interesadas en acoger a personal y alumnado especializadas en el ámbito de la Comunicación Gráfica y Audiovisual.	- Organizar eficientemente el Departamento i+i para establecer contactos. - Crear un sistema para propuestas de colaboración mediante correo electrónico al Coordinador Erasmus+. - Participar en encuentros internacionales	Consolidación de una red con instituciones interesadas.	Optimizar el sistema de colaboración y buscar nuevas oportunidades si la red no se consolida como se espera.
9. Realizar movilidades que sean eficientes y comprometidas con el medio ambiente.	- Implementar totalmente la iniciativa EWP - promoción del uso de transporte público, reducción de plásticos. - Informar anualmente resultados y propuestas de mejora.	Realización de movilidades sostenibles.	Ajustar estrategias de sostenibilidad y promoción si los resultados no cumplen con los criterios establecidos.
10. Realizar movilidades fomentando la participación en el Programa Erasmus+ de personas con menos oportunidades.	- Incorporar elementos inclusivos en procedimientos selectivos. - Buscar entidades comprometidas con la participación de personas con menos oportunidades.	Participación efectiva de estudiantes con menos oportunidades.	Mejorar la identificación y apoyo a estudiantes con menos oportunidades, reevaluar criterios de selección si es necesario.
11. Mejorar la digitalización del alumnado y personal participantes en el programa.	- Implantar la Iniciativa Tarjeta Europea del Estudiante. - Promover el uso de la App Erasmus+. - Utilizar un sistema de uso cero de papel. - Informar beneficios del uso de herramientas digitales.	Implementación exitosa de iniciativas digitales (en concreto, <i>European Student Card Initiative</i>)	Ajustar estrategias de digitalización y comunicación si no se logra una adopción adecuada.
12. Mejorar la competencia lingüística del alumnado y profesorado participante	- Ofrecer formación en inglés técnico. - Realizar evaluaciones lingüísticas antes y después de la movilidad. - Seguir herramientas del Programa Erasmus+ para mejorar la competencia lingüística (OLA+)	Participación activa en actividades de mejora lingüística en las movilidades planteadas.	Ajustar programas de formación y evaluación si no se evidencia un progreso suficiente.

ENGLISH VERSION:

A table is established below that identifies the objectives pursued with our participation in the Program, the most essential actions planned for their achievement, the indicators proposed to measure the achievement of each objective and, finally, proposals for improvement in case our objectives are not achieved based on the measurement of achievement according to our indicators:

Objectives	Actions	Indicators	Improvement Proposal
1. Internationalize the Alberto Corazón Art School.	- Establish a calendar of actions by the I+I Department. - Implement a solid dissemination and information campaign.	Realization of the proposed mobilities and recognition as an	Strengthen dissemination strategies if mobilities do not meet expectations.

		international reference.	
2. Create a climate of participation in the mobilities offered by the Erasmus+ program.	- Create a calendar of actions for the promotion and dissemination of the Erasmus+ Programme. - Coordinate with the Department of Artistic Development and Promotion..	Active participation of students and staff greater than the number of vacancies offered.	Intensify promotional campaigns in collaboration with the Department of Artistic Dissemination and Promotion if the expected levels of participation are not achieved. Strengthen dissemination strategies if mobilities do not meet expectations.
3. Promote civic engagement and encourage students and staff to engage as active citizens before, during and after mobility.	- Celebration of European Union Day with a collective video call, exhibition of projects inspired by European artists and promotion of the culture of belonging to the EU.	Active participation in European Union Day.	Reinforce participation activities if the response is not as expected.
4. Carry out at least 10 training mobilities in European or third-country companies or entities per academic year.	- Establish a calendar of actions for training in companies. - Prepare an annual report with analysis of results and proposals for improvement. - Establish new goals to overcome if you do not have difficulties in obtaining 10 mobilities for internships	Effective realization of 10 Erasmus+ mobilities per course.	Adjust selection and promotion strategies if 10 mobilities are not reached.
5. Carry out at least 3 teaching mobilities to European institutions or third countries in the field of Graphic and Audiovisual Communication, per academic year.	- Establish contacts with foreign entities. - Create a collaboration network with European and third-state institutions, prioritizing those specialized in Graphic and Audiovisual Communication - Blended mobility approach	Completion of at least 3 Erasmus+ mobilities per academic year.	Reevaluate and strengthen international connections if expectations are not met.
6. Host at least one student from European Art/Design Schools or third countries during the first year of implementation of the ECHE, and 2 students from the following year onwards.	- Establish effective contacts with foreign institutions. - Create a collaboration network with European and third-state institutions, prioritizing those specialized in Graphic and Audiovisual Communication	Hosting at least one international student during the first year and two students from the second.	Strengthen the network of contacts and reception strategies if the goal is not achieved, through new international promotion actions of our Art School
7. Resultado de traducción Send at least one student to European or third-country institutions during the first year of implementation of the ECHE, and 2 students from the following year	- Establish effective contacts with foreign institutions. - Create a collaboration network with European and third-state institutions, prioritizing those specialized in Graphic and Audiovisual Communication - Approach to exchanges	Sending at least one student in the first year and two students from the second	Strengthen the network of contacts and reception strategies if the goal is not achieved and carry out promotional actions for the Program in our School to give value to these mobilities.
8. Create a network of contacts of institutions interested in hosting staff and students specialized in the field of Graphic and Audiovisual Communication.	- Efficiently organize the I+I Department to establish contacts. - Create a system for collaboration proposals by email to the Erasmus+ Coordinator. - Participate in international meetings	Consolidation of a network with interested institutions.	Optimizar el sistema de colaboración y buscar nuevas oportunidades si la red no se consolida como se espera.

9. Carry out mobility that is efficient and committed to the environment.	- Fully implement the EWP initiative - promotion of the use of public transport, reduction of plastics. - Annually report results and proposals for improvement.	Realization of sustainable mobilities.	Optimize the collaboration system and look for new opportunities if the network is not consolidated as expected.
10. Carry out mobility by encouraging participation in the Erasmus+ Program of people with fewer opportunities.	- Incorporate inclusive elements in selective procedures. - Look for entities committed to the participation of people with fewer opportunities.	Effective participation of students with fewer opportunities.	Improve identification and support of students with fewer opportunities, reevaluate selection criteria if necessary.
11. Improve the digitalization of students and staff participating in the program.	- Implement the European Student Card Initiative. - Promote the use of the Erasmus+ App. - Use a zero paper use system. - Report benefits of using digital tools.	Successful implementation of digital initiatives (specifically, European Student Card Initiative)	Adjust digitalization and communication strategies if adequate adoption is not achieved.
12. Improve the linguistic competence of participating students and teachers	- Offer training in technical English. - Carry out linguistic evaluations before and after mobility. - Follow Erasmus+ Program tools to improve linguistic competence (OLA+)	Active participation in linguistic improvement activities in the proposed mobilities.	Adjust training and evaluation programs if sufficient progress is not evident.

2. ORGANISATION AND MANAGEMENT

2.1 General organisation and management

General organisation and management (n/a for Topic 1)

Describe the administrative and academic structures and resources at your institution for organising and implementing the Erasmus+ Programme activities.

Provide a detailed description of how tasks and responsibilities are divided among staff, with regard to both administrative and academic decision-making processes.

Provide the web link with contact details of your institution's international office (or equivalent) dealing with implementing and organising Erasmus+ Programme activities.

En la Escuela de Arte Alberto Corazón existe un Departamento de Innovación e Internacionalización (i+i). Este Departamento se encarga de atender a diferentes proyectos en materia educativa y de innovación que tengan lugar en el centro. Asimismo, se encargará de tomar parte en el proceso de movilidades Erasmus+. El Departamento i+i, observará y controlará la correcta iniciación, ejecución y evaluación de todas las movilidades Erasmus+.

La relevancia de la movilidad de estudiantes y personal destaca la necesidad imperativa de contar con un Coordinador Erasmus+. El Coordinador Erasmus+ será coincidente con la persona que asuma la Jefatura del Departamento i+i. Esta figura no solo resulta fundamental en la compleja labor de iniciar y coordinar actividades que amplíen la dimensión europea del centro, sino también en llevar a cabo una gestión efectiva y apropiada de las becas destinadas a la movilidad.

Se identifica a continuación la estructura del Departamento i+i: Coordinador Erasmus+, en calidad de Jefe de Departamento i+i; Coordinadores de los Ciclos Superiores de Cómic, Gráfica Audiovisual, Fotografía, Ilustración y Gráfica Publicitaria; un profesor del Departamento Didáctico de Comunicación Gráfica y otro del Departamento de Comunicación Audiovisual; profesor de la especialidad de inglés.

Existirá un constante contacto con el Departamento de Desarrollo y Promoción Artística para las acciones de difusión del Programa. Asimismo, aunque la Coordinadora de Bienestar no pertenece formalmente al Departamento i+i, se le podrán solicitar informes sobre alumnado con menos oportunidades o dificultades económicas para asegurar que, durante el proceso de selección, se respeta la diversidad del alumnado. Además, es conveniente mencionar que los Buddies tendrán un papel relevante en la acogida y durante el desarrollo de las movilidades entrantes.

DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO I+I: